

# GMO-fri og Non-GMO markeds krav

Der dukker flere og flere markeds krav op til fødevarereproducenterne – og efter at det i en årrække har været fokus på de forskellige fødevarerstandarder og økologi er det nu GMO der er i fokus.

Og ligesom der på økologi markedet gik mange år før der opstod international enighed omkring kravene til økologi og deres implementering i national lovgivning hersker der i dag mange forskellige "certificeringsordninger" for GMO fri fødevarer.

Men som der også skrives om i flere medier findes der ikke en anerkendt non-GMO certificering;

**"There is no such thing as "non-GMO certified."**  
*This is a **made-up term** that doesn't actually reflect a real certification from any oversight agency or government. Any so-called certification is conducted entirely by private agencies - of which there is no nationally accepted or incorporated **standards** for testing, nor are there any government or professionally recognized institutions regulating or providing certifications for these private agencies.* <https://foodassets.com/info/the-truth-about-non-gmo-foods.html>



Både producenterne og forbrugernes mareridt er da også at der findes alt for mange private standarder og logoer der både er med til at fordyre produktionen, grundet forskellige certificeringsomkostninger, samt anvendelse af forskellige labels der forvirrer forbrugerne.

*"It would be a nightmare to have a different labeling system for each country because it could create a trade barrier, and if you have different labels it would confuse consumers and be very impractical,"* <http://non-gmoreport.com/articles/non-gmo-food-labeling-programs-increasing-in-europe/>

Der findes regionale initiativer der arbejder med en fælles non-GMO men stadig ikke på internationalt niveau.

Indtil da er det op til den enkelte fødevarereproducent at udarbejde en business case hver gang der kommer ønske om en specifik certificering;

- er råvarer og ingredienser i den ønskede kvalitet tilgængelige – også på den lange bane?
- er produktionsvolumen og afsætning tilstrækkeligt stort og profitgivende til at det kan bære ekstra omkostningerne (råvarepriser og certificeringsomkostninger)?
- er kunden og kundens krav også tilstede 6 – 24 måneder efter en gennemført certificering